



Age in Green

LOV NA ZAKLAD

Priročnik 2



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

INFORMACIJE O PROJEKTU

Sporazum o dodelitvi
sredstev

2023-1-SI01-KA220-ADU-000158369

Program

Erasmus+

Ključni ukrep

Partnerstva za sodelovanje
na področju izobraževanja odraslih

Področje

Izobraževanje odraslih

Kratika projekta

AgeinGreen

Naslov projekta

Supporting intergenerational
learning and active participation
of older people in the fight against
climate change

Začetek projekta

01/10/2023

Dolžina projekta

25 mesecev

Zaključek projekta

31/10/2025



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

PROJEKTNI PARTNERJI

P1

SI

INSTITUT ANTONA
TRSTENJAKA ZA
GERONTOLOGIJO IN
MEDGENERACIJSKO
SOZITJE



P2

FR

M3 MCUBE
ASSOCIATION



P3

ES

GANTALCALÁ
LA RIOJA



P4

CY

CENTRE
OF ACTIVE CITIZENS
FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT



P5

PL

FUNDACJA
MAPA PASJI



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

KAZALO

1. POGLAVJE: SPLOŠNA NAVODILA ZA ORGANIZACIJO LOVA NA ZAKLAD

Predstavitev	7
Kaj je lov na zaklad?	7
Izvor lova na zaklad	8
Značilnosti iskanja	8
Vrste lovov na zaklad	9
Koristi lovov na zaklad za ljudi in njihove lokalne skupnosti	
Izobraževalne koristi in osebni razvoj	10
Razvoj turizma	11
Metodologija ustvarjanja ugank	
Zgodba	12
Navodila	13
Uganke	13
Organizacija delavnic (priprava)	
Potrebni koraki	14-19
Orodja za izvajanje	20



KAZALO

Struktura letaka oz. zloženke o lovu na zaklad	22
Stran 1 (sprednja stran zloženke)	22-25
Strani 2,3,4	26
Stran 5 (nadaljevanje)	27
Stran 6 (zadnja stran zloženke)	28
2. POGLAVJE: SMERNICE ZA LOV NA ZAKLAD O PODNEBNIH SPREMEMBAH	
Uvod	17
Kakšni so naši cilji? Zakaj to počnemo?	29
Kako načrtovati pripravo podnebjju prijaznega lova na zaklad?	29-30
Kako ustvariti podnebjju prijazen lov na zaklad – po korakih?	30-32
Primeri uporabe različnih vrst lokacij za izobraževanje o podnebnih spremembah	33-34
Lokacija zaklada	35
Oblikovanje in tiskanje zloženk	36
POGLAVJE 3: PRIMERI LOVOV ZA ZAKLADOM NA TEMO PODNEBNIH SPREMEMB	
Ageingreen lovi na zaklad	38-41





Poglavje 1:

Splošna navodila za

organizacijo lova na zaklad



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

1.UVOD

Kaj je lov na zaklad?

Lov na zaklad je igra iskanja skritega »zaklada« po neoznačenih poteh s pomočjo reševanja ugank, skritih v rimah. Lahko so na različne teme, navadno pa udeleženci odkrivajo lokalno zgodovino, kulturo in naravo. Kot nagrada raziskovalce (udeležence iskanja) na koncu vsake poti čaka zaklad: običajno žig/pečat, kot dokaz, da je udeleženec uganke uspešno rešil in s tem našel pot do zaklada. Vsi »lovi« so brezplačni in na voljo 24 ur na dan, 7 dni v tednu; udeleženci potrebujejo le zloženko (letak) za določeno pot ali mobilni telefon z naloženo aplikacijo.

Razdelimo jih glede na temo (zgodovina, kultura, narava itd.), način gibanja (peš, s kolesom, po vodi itd.), razpoložljivo obliko (letak/pdf, mobilna aplikacija, virtualno), nivo (osnovni, srednji, napredna) in sezonski značaj (sezonski ali celoletni).

Itinerar vsakega lova na zaklad, z rimanimi navodili vred, običajno pripravijo lokalne skupnosti v okviru delavnic, ki jih vodijo usposobljeni mentorji; lokalni prebivalci dobro poznajo lokacijo in teme tega lova. Lovi na zaklad se lahko uporabljajo za izobraževanje mladih, odraslih in starejših, predvsem za promocijo lokalne dediščine in razvoj turizma med lokalnimi prebivalci in obiskovalci.

Tisti, ki želijo sami zasnovati tovrstne love na zaklad, se morajo najprej usposobiti, osvojiti določena znanja in spoznati logistične specifičnosti, ki jih je potrebno upoštevati. Le tako lahko pripravijo dober lov na zaklad; ko posameznik enkrat osvoji ta znanja in tehnike ustvarjanja lova na zaklad, lahko ustvari nov lov drugje, na različne teme, pomembne za posamezno skupnost.



Izvor lova na zaklad

Metodologijo iskanja zakladov sta ustvarila Steven Glazer in Delia Clark iz ZDA. Opisala sta jo v knjigi z naslovom „Questing. A Guide to Creating Community Treasure Hunts“ (2004). Metoda je bila ustvarjena za otroke in mlade, da bi jih navdušila za lokalno kulturno in naravno dediščino. Program Vital Communities si oglejte tukaj: <https://vitalcommunities.org/quests/>



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

1.UVOD

Izvor lova na zaklad

Steven Glazer je metodologijo lova na zaklad prvič predstavil na Poljskem leta 2008. Od takrat je nekaj nevladnih organizacij na Poljskem začelo ustvarjati lastne itinerarje - iskanja zakladov in razvijati mreže. Uporablja se ne le za izobraževanje otrok in mladih, ampak tudi za odrasle in starejše, kot orodje za razvoj turizma in promocijo lokalne dediščine med prebivalci in obiskovalci.

Značilnosti iskanja

Da bi metodologijo igre lov na zaklad ločili od drugih iger na prostem, moramo vedeti, da ima vsak lov na zaklad po tej metodologiji:

- rimano obliko (najmanj 20 kitic),
- vsebuje informacije o kraju, kjer se izvaja (zgodovina, kultura, narava, osebnosti itd.),
- v besedilu so uganke, odgovore na katere je mogoče najti le na terenu; uganke dajejo tudi geslo, ki je potrebno za pridobitev zaklada,
- na koncu poti uspešne raziskovalce čaka zaklad, običajno škatla s pečatom, črnilom in knjigo iskanja, ki je skrit na terenu ali v varstvu nekoga, npr. v restavraciji, hotelu,
- imajo skrbnika, ki občasno preveri pot, če se ni kaj spremenilo in skrbi za zaklad,
- navodila so pripravljena za tiskanje v obliki pdf (zaželen format A4),
- vključujejo tudi zemljevid ali skico območja (lahko je poenostavljena risba), vendar brez označene poti.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

1.UVOD

Vrste lovov na zaklad

Iskanja zakladov lahko razdelimo v različne vrste glede na:

- TEMO (zgodovina, kultura, narava, podnebne spremembe itd.)
- NAČIN PREMIKANJA (hoja, kolesarjenje, plovba itd.)
- RAZPOLOŽLJIVA OBLIKA (zgibanka v pdf, mobilna aplikacija, virtualna)
- RAVEN (osnovna, srednja, napredna)
- SEZONSKI ZNAČAJ (sezonska ali celoletna)



2. KORISTI LOVOV NA ZAKLAD ZA LJUDI IN NJIHOVE LOKALNE SKUPNOSTI

Izobraževalne koristi in osebni razvoj

Lov na zaklad ima številne koristi za udeležence in njihove skupnosti, v veliki meri izobraževalne narave, vključno z vplivom na osebni razvoj udeležencev. Naloge imajo tudi pozitiven vpliv na razvoj lokalnega turizma.

Tovrstni lovi na zaklad, zlasti tisti, ki so namenjeni izobraževanju o podnebnih spremembah, ponujajo edinstven in privlačen način za spodbujanje učenja, ozaveščanja in ukrepanja. Spodaj je navedenih nekaj ključnih prednosti:

Aktivno učenje in sodelovanje

Udeleženci so pri učenju aktivno vključeni, kar ima večji vpliv od pasivnih metod učenja, kot so predavanja. Zahvaljujoč dejavnostim v naravnem ali urbanem okolju udeleženci vidijo, kako se podnebne težave kažejo na lokalni ravni. Lovi na zaklad so odlično orodje za medgeneracijsko učenje; starejšim udeležencem omogočajo, da delijo svojo modrost, mlajšim pa prinašajo sveže perspektive.

Ozaveščanje

Različne lokacije na poti iskanja lahko izpostavijo določene podnebne probleme v skupnosti (npr. ravnanje z odpadki ali pomen zelenih površin). Poleg tega lahko pokažejo povezavo med lokalnimi in globalnimi ukrepi. Poudarjanje lokalnih okoljskih značilnosti ali izzivov spodbuja ponos in odgovornosti skupnosti.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

2. KORISTI LOVOV NA ZAKLAD ZA LJUDI IN NJIHOVE LOKALNE SKUPNOSTI

Razvijanje ekoloških veščin in vedenja v skupnosti

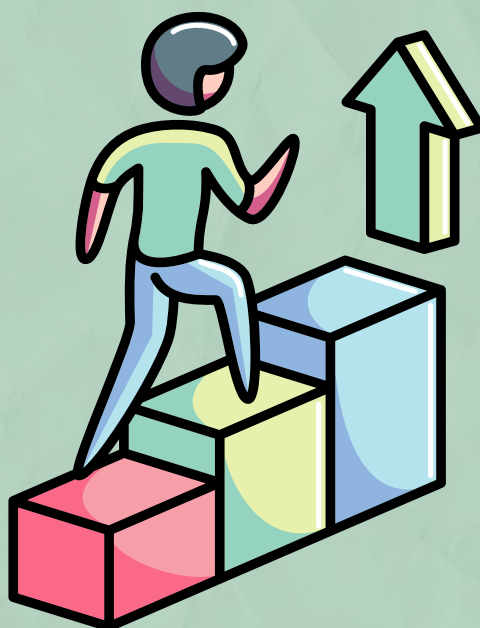
Z razumevanjem podnebnih pojmov (npr. ogljični odtis, obnovljiva energija ali ohranjanje biotske raznovrstnosti) lahko tovrstni lovi na zaklad spodbujajo tudi izvajanje okolju prijaznega ravnanja v vsakdanjem življenju: zmanjševanje količine odpadkov, varčevanje z vodo in podpora obnovljivim virom energije, ali pa navdihujejo ljudi, da se vključijo v okoljevarstvene akcije.

Fizično in duševno počutje

Lov na zaklad je inovativen način za izboljšanje fizičnega in duševnega počutja prek ustvarjalnih dejavnosti na prostem.

Razvoj turizma

Iskanje zakladov pogosto organizirajo v manj znanih krajih, ki jih običajno malo ljudi obišče. Iskanje zakladov v takšne kraje privabi obiskovalce in tako poveča turistični promet. Omeniti je treba, da je to relativno poceni način razvoja turizma, saj ne zahteva niti označevanja poti niti druge infrastrukture.



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

3. METODOLOGIJA USTVARJANJA UGANK

Vsaka navodila lovov na zaklad morajo vsebovati tri sklope vsebin: zgodbo, navodila in uganke. Tukaj najdete nekaj osnovnih nasvetov za ustvarjanje kakovostnih navodil.

Število kitic običajno ne sme presegati 35, sicer bo besedilo težko umestiti na list A4, ki je praktičen za tiskanje. Besedilo mora biti v rimah – tako si je navodila lažje zapomniti, bolj je zabavno in nemogoče si je pomagati z že napisanimi vodiči, česar ne želimo.

Zgodba

V besedilu moramo navesti čim več dejstev. Razlaga mora biti zanimiva in ne sme biti le navodilo za udeleženca, kako priti iz ene točke v drugo. Ker je dolžina besedila omejena (običajno na 35 kitic), je dobro spodbuditi uporabnike, da preberejo informativne table ob poti in druge materiale ter informacije, ki so na voljo na spletu.

Primer informativne kitice:

*Simbioza – center za ekološko učenje - znanje deli,
za mlade, stare – vsak kaj dobi.
O naravi, podnebjju se učimo,
če dan tu preživimo, ne zgrešimo!*



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

3. METODOLOGIJA USTVARJANJA UGANK

Navodila

Pri navajanju navodil moramo biti čim bolj natančni, saj uporabniki morda ne poznajo kraja, zato jim navajanje imen krajev (če niso nikjer zapisana) lahko koristi.

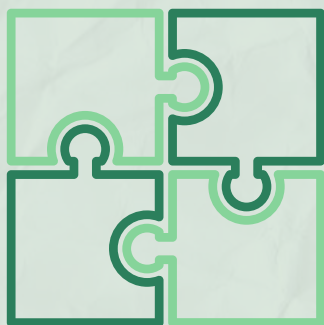
Primer navodila:

*Polni vtisov do starega drevesa se vrnite,
nato desno v ulico Działowa zavijte.
Do križišča z rdeče označeno potjo,
tam zakorakajte v desno.*



Uganke

Vse uganke morajo temeljiti na tem, kar je mogoče opaziti na kraju samem. Ne smejo biti splošno znanje, dejstva, ki jih poznamo iz šole itd. Vse uganke morajo biti rešljive samo na kraju samem (če lahko uganke rešimo, medtem ko sedimo na stolu doma, to ni dobra naloga!). Po drugi strani morajo biti uganke dovolj jasne, da ni dvoma, kaj sprašujemo.



Primer kitice z uganko:

Pri blagajni, na stranski steni

Tam plošča je kovinska,

v spomin na Józefa _____.

bil je zaslužen mož, zato plošča je spominska.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

To poglavje nam pomaga izvesti delavnico za pripravo lova na zaklad, običajno z udeležbo lokalnih prebivalcev. Navodila so pripravljena tako, da delo ustvarjanja lova na zaklad poteka gladko in prinese zadovoljive rezultate. Priporočljivo je, delavnico izvesti v skladu z opisanimi koraki, od izbire teme iskanja do promocijskih dejavnosti, povezanih z dostopnostjo za skupnost.

Kaj je potrebno za delavnico:

- Konferenčna dvorana ali učilnica z veliko stoli in mizami, ki omogočajo tudi delo v manjših skupinah. Če je mogoče, naj delavnica ne bo daleč od (predvidene) lokacije iskanja.
- Video projektor, zaslon in računalnik, papir, pisala, zemljevid kraja (ali uporabite Google zemljevide).
- Materiali za zaklad (žig oz. pečat): velike radirke, dleta, barvno črnilo za žige.

Priporočljivo: pisalne podlage za udeležence.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

POTREBNI KORAKI

Korak 1: brainstorming

- Z metodo „brainstorminga“ naredite seznam vseh možnih tem za lov na zaklad, ki jih predlagajo udeleženci delavnice.
- Zapišite vse predlagane dejstva, kraje, zgodbe.
- Z udeleženci se pogovorite, katera tema je najboljša in zakaj.
- Skupaj z udeleženci izberite glavno temo vašega lova; če je potrebno, lahko glasujete)

Korak 2: ustvarjanje poti

Na zemljevidu (ali v Google zemljevidih) označite kraje, povezane z izbrano temo. Poskusite na zemljevidu označiti pot vašega iskanja:

- Kje boste začeli? Zakaj tam?
- Kje boste končali? Ali je tam primerno mesto za vaš zaklad?

Pri označevanju poti upoštevajte naslednje:

- Pot ne sme biti predolga (običajno 1–3 km).
- Priporočljivo je, da je začetni točka blizu končne točke; to ni nujno, vendar je praktično za uporabnike.
- Mogoče je, boste morali izpustiti nekaj zanimivih krajev oz. točk, ker so predalet ali slabo dostopni.

4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

Korak 3: testiranje poti

- Preizkusite pot lova na zaklad z udeleženci delavnice in drugimi; prehodite pot, za katero želite, da jo prehodijo drugi, in preverite, ali je zanimiva za širše občinstvo, ali so navodila v rimah dovolj jasna, v izogib morebitnim nesporazumom ali dvomom.
- Ustavite se na vseh mestih, ki ste jih izbrali za iskanje zaklada, in pustite, da ljudje povedo zgodbe, ki naj bi bile vključene v iskanje zaklada, tako da lahko vsi delijo svoje znanje. Delajte si zapiske.
- Preverite, ali je pot dovolj zanimiva za druge; če ugotovite, da je predolga, dolgočasna, prelahka itd., jo spremenite!



Korak 4: Lokacija zaklada

1. Poiščite mesto za zaklad; imate dve možnosti:
 - Poiščite mesto na lokaciji, kjer lahko zaklad varno skrijete.
 - Poiščite mesto na lokaciji, kjer bo nekdo (varuh) pazil na zaklad (na primer kavarna, hotel, knjižnica itd.).
2. Ustvarite končno geslo lova, ki bo nakazovalo, kje je zaklad ali kako ga dobiti:
 - Če je skrit na lokaciji, mora geslo raziskovalcu povedati, kje ga iskati, na primer: „pod velikim kamnom“, „v gnezd“ (ptičja hišica) itd.
 - Če ga varuje nekdo (natakar itd.), mora raziskovalec temu varuhu povedati to geslo, da dobi zaklad (pečat).
 - Če je vaša skrinja zaklenjena (ima kodo ali ključavnico s kodo), mora biti koda del končnega gesla; v tem primeru potrebujete številčne uganke.



4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

Korak 5: Povzetek priprav

Povzemite, kar ste doslej naredili:

- Izbira teme vašega iskanja,
- kakšna je pot lova na zaklad, naredite končni seznam krajev in dejstev, ki jih je treba omeniti,
- kje boste skrili zaklad,
- določite geslo za najdbo zaklada.

Korak 6: skupinsko delo

- Udeležence delavnice razdelite v skupine po 3 - 6 oseb
- Pot iskanja razdelite na odseke, tako da vsaka skupina dobi en odsek (od točke A do točke B)
- Geslo za zaklad razdelite tako, da vsaka skupina dobi nekaj črk, ki jih skrije v svoje uganke
- Vsem skupinam pojasnite njihove naloge:
 - Napisati uganke v verzih, vključno z navodili, zgodbo in ugankami,
 - vključiti dejstva, ki ste jih zbrali na začetku,
 - ustvariti uganke, ki jih je mogoče rešiti le na kraju samem,
 - pri tem je treba upoštevati, da bodoči udeleženci morda ne poznajo kraja in da ni vsem »samo po sebi umevno«.



POMEMBNO:

Vsaka skupina mora obiskati svoj del poti lova na zaklad. Ne dovolite, da ostanejo v konferenčni sobi in pišejo o tem, kar se spomnijo – med pisanjem namigov morajo obiskati in si ogledati kraje osebno.



4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

Korak 7: Dodatni elementi – risbe, uvodna beseda, zemljevid itd.

- Ko se vse skupine vrnejo v konferenčno sobo, jim dajte nekaj časa za zaključek.
- Udeležence prosite, naj pripravijo navodila z opisom poti, ki bo uporabljen v zloženki: o temi iskanja, kako se igra, kje se začne, kako dolgo traja itd.
- Udeležence prosite, naj pripravijo (narišejo ali poiščejo na internetu) zemljevid, ki pokriva območje iskanja, da ga vstavite v zloženko z navodili. Za lažjo orientacijo označite samo glavne točke na tem območju (npr. stolnica, turistični info center ipd.), ne pa same poti.
- Skupaj z udeleženci ustvarite zaklad iskani – spominski pečat:
 - potrebujete velike radirke, dleta manjših dimenzij in barvna črnila;
 - najprej prosite udeležence, naj svoje motive narišejo na papir,
 - nato jih povabite, da na radirki s pomočjo dleta izrežejo žige po narisani predlogi,
 - udeležence opozorite, da morajo narediti zrcalno sliko tega, kar želijo imeti na žigu.
- Medtem: skupine naj vam predajo opise odsekov poti, ki so jih udeleženci skupaj ustvarili na obisku dodeljenega odseka; po možnosti naj bo opis že v rimah, sicer se boste tega lotili kasneje.



4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

Korak 8: branje opisov poti

- Preberite vse (rimane) opise poti skupaj z udeleženci, tako da se vsi seznani; če imate dovolj časa, svetujemo ponovni obiskati pot lova na zaklad in te opise prebrati na kraju samem, na licu mesta.
- Po potrebi popravite ali označite dele, ki jih je treba popraviti.
- Ob koncu rezultat proslavite s skupino – pravkar ste ustvarili nov lov na zaklad!

Korak 9: skrbništvo in promocija

- Pogovorite se z udeleženci o promociji lova na zaklad v njihovi lokalni skupnosti in med obiskovalci – kaj je mogoče narediti in kako? Kdo bo kaj naredil?
- Razložite vlogo varuha konkretnega lova – celotno pot je treba preveriti vsaj na 6 mesecev, le se ni kaj spremenilo, skrbeti je treba za zaklad, zamenjati črnilo itd.



4. ORGANIZACIJA DELAVNIC (PRIPRAVA)

Orodja za izvajanje

- Vzorec zloženk z nalogami (PDF)
- Vzorec zakladov (fotografije)
- Vzorec ugank (besedila z ustreznimi fotografijami)
- Predloga za pripravo lova na zaklad (PDF)
- Prevajanje navodil za lov na zaklad v druge jezike (PDF)



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

PStran 1 (naslovnica – prva stran letaka)

1. Naslov lova na zaklad

Primer 1: Krakov – mesto raznolikosti

Primer 2: Zelena pot [ime mesta]: iskanje trajnostnih točk v mestu

Primer 3: [ime mesta] za podnebje: odkrijte kraje vpeljanih sprememb

Logotip organizatorja/naročnika (neobvezno)

2. Fotografija: primeri naslovnic

1. Slikovna/risana podoba, povezana z iskanjem – lahko je ilustracija, star zemljevid, značilna stavba

2. Informativne ikone (oz. infografika) – morajo biti v enotnem slogu, majhne, a čitljive

3. Oblika dejavnosti: hoja/kolesarjenje/javni prevoz.

4. Dolžina poti – ikona s številom kilometrov (ki označuje dolžino poti, ki jo moramo prehoditi, da zaključimo iskanje)

5. Vrsta poti: ikona s premico/krožno potjo, ki označuje, ali sta začetek in konec na istem mestu

6. Predvidena trajanje: ikona s časom (npr. 2 uri)



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

Prostor za bistvene informacije

Tema – jasno opredeljena tema

Primer 1: Med sprehodom po centru mesta odkrijte kotičke zgodovinske/ga (ime mesta), polnega zakladov iz preteklih stoletij, zlasti iz renesanse.

Primer 2: Drevesa v (ime parka) v (ime mesta) pripovedujejo svojo zgodbo o naravi in svoji zgodovini ter zgodovini ljudi, ki so to območje naseljevali stoletja.

Ekološki primeri:

- „Odpravite se na raziskovanje po (ime mesta) in odkrijte primere, ki aktivno prispevajo k varstvu okolja. Spoznajte trajnostne pobude, okolju prijazna podjetja in kraje, kjer se lahko naučite, kako živeti bolj okolju prijazno.“
- „Odkrijte parke, naravne rezervate in druge kraje, ki ponujajo oddih od mestnega vrveža in navdihujejo življenje v sožitju z naravo. Oglejte si, kako lahko z uporabo lokalnih virov enostavno skrbite za okolje.“
- „Sprehodite se po poti ekoloških točk. Izvedeli boste, kako in kje se lahko vključite v lokalne dejavnosti za varstvo okolja. Skupaj lahko naredimo (ime mesta) bolj ekološko!“



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

- **„Kje je to?“** - Informacije o kraju, kjer poteka iskanje. Dva stavka z najpomembnejšimi informacijami o mestu/vasi, geografski legi, pokrajini, okrožju. To pomaga preprečiti zmedo v primerih, ko obstajata na primer dva kraja z istim imenom. Spodbuja spoznavanje tudi oddaljenih, manj znanih mesta/regije.

Primer 1: (ime mesta) je v (regija/pokrajina), na (ime reke). Je pomembno (gospodarsko/kulturno) središče Poljske.

Primer 2: Tarnów leži v Malopolski, na sotočju rek Biała in Dunajec. Je mesto z okrajnimi pravicami v Malopolski vojvodini, središče Tarnówske regije.

- **„Pravila igre“** – opis, kako iskati zaklad (reševanje ugank, pot). V našem primeru opis se glasi:

Primer: Lov na zaklad je igra na prostem, ki je vedno na voljo. Pazljivo preberite uganke v verzih, jih rešite in dobite končno geslo za zaklad – spominski žig.

- **Izhodišče:** Natančna navedba, kje se iskanje zaklada začne.

Primer 1: Vhod v (ime parka) iz (ime ulice). GPS: (koordinate)

Primer 2: Glavni vhod v Krakowski park iz Glavne ulice. GPS: (...)

Primer 3: Pred zahodnim vhodom v katedralo, na Glavni ulici. GPS: (...)



STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD (FORMAT DL, ZLOŽLJIV)

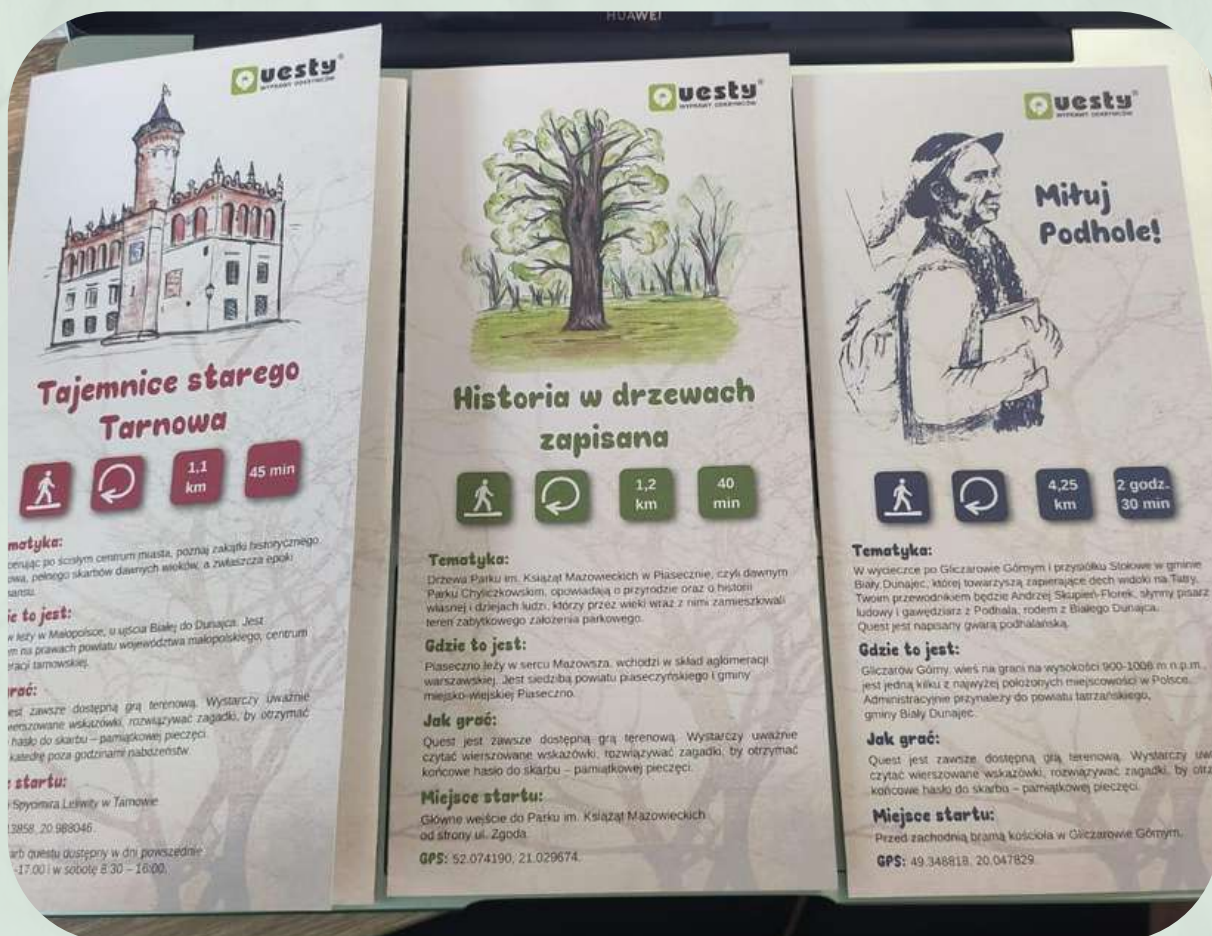


POZOR! (neobvezno, če je potrebno)

Informacije o dostopnosti zaklada, če je ta odvisna na primer od delovnega časa trgovine, prizorišča, muzeja itd.

Primer: Zaklad je na voljo ob delavnikih od 8:00 do 16:00.

Fotografija: primeri treh različnih naslovníc



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

Strani 2, 3, 4

Vsebina z ugankami/namigi

Niz ugank, ki vodijo do naslednjih točk na poti. Uganke morajo biti povezane s temo in lokacijo, imeti pa morajo tudi prostor za zapisovanje odgovorov/rešitev ugank.

Dobro je vstaviti zemljevid/skico lokacije poti z označenimi znamenitostmi: pomembnimi stavbami, imeni ulic.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

Stran 5 (nadaljevanje)



Vsebina z ugankami/namigi

Zadnja stran z besedilom z ugankami, ki vodijo do ene do druge točke na poti. Uganke morajo biti povezane s temo in lokacijo ter imeti prostor za zapisovanje odgovorov/rešitev ugank.

Cross the street to find Sebastiana, look both ways, be alert, it will take you right to Dietla, as promised, your dearest! Turn right now. At the third house we will take a break. This place served the needful. Whose memory will it wake?

Polish and _____ characters have the walls preserved. Here Jewish orphans found the dwelling deserved. Anna Regina Feuerstein kept a home so calm. In wartime, she walked with her kids to death without quail. To all local orphaned wards she was a heroic mother in the district of Kazimierz - it's this one and no other! See the pedestrian crossing? Take it, Brzozowa waits And will lead you to a junction. Come on, get moving, mate!

Two plaques right on the corner, before the intersection: Chaim Hiltman - let's make a swift connection. Truly splendid teachers taught at this pre-war school. Jewish University tutors: many, as a rule.

Keep walking down Brzozowa until you reach Miodowa. Turn left, and then Szeroka - great job, you clever rover! While rather narrow here, this cobbled street called Wide Will soon explain the origins of its name - your guide.

You're in the beating heart of the Jewish quarter - Kazimierz! Curious about the culture of its bricks and mortar? The Jewish Culture Festival tells its stories right - And klezmer music's played each year into the night.

Among the old and great is this annual event - its programme rich, no wonder so many here descend. The Shalom on Szeroka is everybody's choice! See the synagogue? You'll find it has its own voice.

The Old Gothic Synagogue, a formidable closing to the local street, is a monument imposing. Now find Baranosa street, along the little wall flight of the synagogue. Then - Józefa, that's nearly all!

Jeluzba is the first to the right from your location. There's a corner café - Kazimierz's raison for elation. The _____ Café doubles as a culture club. To the curious about the world it's a superb hub!

Give the code words to the staff, you've earned this quest's treasure! Anyone so far doubting diversity's measure. Now knows that its absence would be Cracow's loss: Nations, cults and preferences have all been here crossed.

CODE WORDS: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

TREASURE (STAMP):

QUEST ELABORATION: TEXT, DRAWINGS & GRAPHIC DESIGN: Adam Jarczyński, Anna Jarczyńska, Fundacja Mapa Pąk Questy - Wyprawę Odkrywców ENGLISH TRANSLATION: Aleksandra Sobczak QUEST COORDINATOR: Fundacja Mapa Pąk, www.mapapunk.pl e-mail: questy@mapapunk.pl, Tel. Fax: +48 503-929-574

FOR MORE QUESTS: www.questy.org.pl @questyorg on social media

QUESTS - CHALLENGE CERTIFICATE APP (AVAILABLE IN POLISH ONLY)

Can a badge: PTEN Questy - Explore Expeditions

WALKING TIME: 1 hour 45 min

WHERE IT IS: In the Cracow Old Town, heart city of southern Poland.

TIME: We will take a walk across the centre of Cracow, Old Town to Kazimierz, learning all about the measures of its inhabitants and cultures and their centuries-old traditions of diversity spanning nationalities, creed, sexual orientation, talents, ages and genders. Together, they form one of the greatest cities in our part of the world.

START: Collegium Novum - main building of the Jagiellońska University GPS: 50.060332, 20.022625

RULES OF THE GAME: Go to Start. Read all clues. Solve all riddles. Once you reach the end of the itinerary, you will have an answer leading you to the treasure - a commemorative stamp!



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

STRUKTURA LETAKA OZ. ZLOŽENKE O LOVU NA ZAKLAD

Stran 6 (zadnja stran letaka)

1. Prostor za vpis odgovorov – polja, ki jih izpolni udeleženec (črke, ki sestavljajo geslo ali številčna koda).
2. prazno mesto za spominski pečat,
3. informacije o avtorjih igre, ilustratorjih, prevajalcih,
4. kontaktni podatki – ime organizacije, naslov, e-poštni naslov, telefonska številka,
5. kontaktni podatki skrbnika igre (?!),
6. povezava do spletne strani / aplikacije / QR kode (po potrebi)
7. logotipi partnerjev / sofinancerjev itd.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.



Poglavje 2:

Smernice za lov na zaklad o podnebnih spremembah



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

UVOD

Ta dokument vsebuje podroben načrt za pripravo iskanje zaklada na temo podnebnih sprememb. Vključuje navodila za načrtovanje, vsebino, logistiko in izvedbo, tako da se lahko prilagodi različnim lokacijam in ciljnim skupinam.

1. Kakšni so naši cilji? Zakaj to počnemo?

Cilj 1: Izobraževanje: Ozaveščanje o vzrokih, posledicah in načinih za boj proti podnebnim spremembam.

Cilj 2: Vključevanje lokalne skupnosti: Aktivna udeležba krajanov za reševanje lokalnih, a globalno pomembnih nalog.

Cilj 3: Integracija: Povezovanje različnih generacij za spodbujanje dialoga in sodelovanja pri tako pomembni temi, kot so podnebne spremembe. Skupno delovanje je pomembno!

Cilj 4: Ukrepanje: Spodbujanje sprememb vedenja: začetek okolju prijaznega načina življenja in/ali aktivno sodelovanje z lokalnimi organizacijami.

2. Kako načrtovati pripravo podnebnju prijaznega lova na zaklad?

Določite svoje cilje:

- Katera ključna sporočila o podnebnih spremembah želite posredovati udeležencem?
- Katere lokalne okoljske izzive ali uspehe želite poudariti?

3. Opredelite svojo ciljno skupino:

Opredelite starostno skupino in prilagodite stopnjo težavnosti in temo (npr. otroci, družine, medgeneracijske skupine).

4. Razmislite, kakšno obliko lova na zaklad boste izbrali: peš, s kolesom ali mešano, npr. morda tudi z uporabo javnega prevoza.



UVOD

5. Izberite lokacijo (teren, območje, kjer bo potekal lov na zaklad):

Predlagane lokacije so:

- parki, gozdovi in druga naravna območja,
- mestne zelene površine,
- predel kraja, kjer je veliko primerov/točk zelenih dejavnosti in praktičnih rešitev za boj proti podnebnim spremembam,
- kulturne ali znanstvene ustanove (muzeji, raziskovalni centri, izobraževalne ustanove itd.).
- predeli mest središč, ki so zanimiva z vidika podnebnih sprememb (ekološke kmetije, obsežna rekreacijska območja).

Kako ustvariti podnebnju prijazen lov na zaklad – po korakih

- Načrtujte izhodišče: izhodišče je pomembno, mora biti vsem dobro znana lokacija oz. da ga tudi obiskovalci od drugod lahko najdejo.
- Razmislite, ali naj se pot iskanja začne in konča na istem mestu (krožna pot) ali na različnih mestih (linearna pot). Zelo pomembna je tudi zadnja točka poti. Poskrbite, da je to mesto, kjer se lahko spočijete, hkrati pa varno skrijete zaklad.
- Število lokacij: načrtujte med 5 in 8 postankov,? odvisno od starosti skupine in predvidene trajanja iskanja.
- Teme, ki jih je treba obravnavati: lokacije iskanja morajo biti tematsko povezane s podnebnimi spremembami. Predlagane teme:
 - kako zmanjšati lastni ogljični odtis: nasveti za zmanjšanje osebnih in skupnostnih emisij,
 - obnovljivi viri energije: izobraževanje o sončni, vetrni in vodni energiji,
 - ravnanje z odpadki: recikliranje, kompostiranje in zmanjševanje količine plastičnih izdelkov za enkratno uporabo
- gozdovi in biotska raznovrstnost: vloga dreves in divjih živali pri stabilizaciji podnebja.
- zelene površine: zelene površine, kot so nepokošen travnik (za pašo čebel), majhni parki, mestni in skupnostni vrtovi.



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

UVOD

-varčevanje z vodo: kako trajnostno uporabljati vodo,
-trajnostni prehranski sistem: lokalna, sezonska in rastlinska prehrana.
Lokalni kmetje in proizvajalci ter njihov pomen za skrajšanje dobavne verige.

Primeri lokacij, povezanih s podnebnimi spremembami, ki so jih uporabili partnerji projekta AgeinGreen).

- Lokalna tržnica na prostem*
- trgovine z rabljenimi izdelki, z živili, z izdelki iz pravične trgovine*
- postaje javnega prevoza
- mestni, naravni, krajinski parki
- agencija za energijo oz. svetovalne točke*
- ekološka veganska restavracija ali tržnica*
- energetske učinkovite stavbe razreda A z zelenim dizajnom
- skupnostni mestni vrtovi in mestna kmetijska območja
- krožišče z zunanjim kolesarskim pasom
- stare, obnovljene stavbe s trajnostnimi rešitvami
- varovana parkirišča za kolesa
- kontejnerji za recikliranje odpadkov
- lokalni center za recikliranje*
- ozelenjena fasada
- skupnostna kuhinja*
- podzemni zabojniki za ločene odpadke
- zelene površine
- police za izmenjavo knjig (tudi »book parking«)
- banka hrane v Krakovu – skupnostni hladilnik*
- javni pitniki



*možne težave glede delovnega časa ali sprememba lokacije



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

UVOD

PRIMERI UPORABE RAZLIČNIH VRST LOKACIJ ZA IZOBRAŽEVANJE O PODNEBNIH SPREMEMBAH:

Tip lokacije/točke	Tema	Izziv oz. naloga
Kontejner za recikliranje	Ravnanje z odpadki	Udeleženci naj preštejejo take kontejnerje v okolici in pojasnijo njihovo vlogo pri zmanjševanju količine odpadkov.
Veliko drevo ali naravni spomenik	Ohranjanje gozdov	Napišite uganko o drevesih in pojasnite njihove koristi za okolje.
Fontana	Varčevanje z vodo	Predstavite načine varčevanja z vodo doma ali v lokalni skupnosti.
Solarni paneli	Obnovljiva energija	Udeleženci naj poiščejo obnovljiv vir energije v bližini in pojasnijo, kako pomaga zmanjševati CO ₂ .
Vrtovi ali tržnice	Trajnostni prehrambni sistemi	Udeleženci naj poiščejo lokalno pridelano sadje ali zelenjavo in pojasnijo, zakaj je pomembno kupovati lokalno.
Naravni rezervati/parki/zelenje	Biodiverziteta in ohranjanje narave	Pojasnite, zakaj je pomembno ohranяти biotsko raznovrstnost in kako lahko vpliva na naravo in naše zdravje.
Točka za recikliranje	Zero waste - brez odpadkov	Udeleženci naj poiščejo določeno vrsto zabojnika za odpadke in pojasnijo, kako recikliranje pomaga v boju proti podnebnim spremembam.



UVOD

PRIMERI UPORABE RAZLIČNIH VRST LOKACIJ ZA IZOBRAŽEVANJE O PODNEBNIH SPREMEMBAH:

Tip lokacije/točke	Tema	Izziv oz. naloga
Parkirišče za kolesa / kolesarska steza / postaja za kolesa (z orodjem za manjša popravila itd.)	Trajnostni transport/mobilnost	Udeleženci naj razmislijo, kako pogosto uporabljajo osebno vozilo tam kjer bi se lahko vozili s kolesom ali avtobusom. Pojasnite, kako podnebju prijazen prevoz pomaga v boju proti podnebnim spremembam.
Ozelenjena fasada	zmanjšanje emisij CO2	Pojasnite, kako zelene površine znižujejo temperaturo v mestih in s tem prispevajo proti podnebnim spremembam.
Električno polnilno mesto	Zelena energija	Pojasnite, kako zelena energija pomaga v boju proti podnebnim spremembam in zakaj uporaba fosilnih goriv ni trajnostna.
Urbani vrtovi, kmetijstvo	Trajnostni življenjski slog	Udeležence seznanite z užitnimi rastlinami, ki uspevajo na naši lokaciji. Pojasnite, zakaj so takšne vrtovi del trajnostnega življenjskega sloga.
Posredovalnica oblačil / trgovina z rabljenimi oblačili / javna knjižnica	Trajnostni življenjski slog	Točka za izmenjavo oblačil, trgovina z rabljenimi oblačili, javna knjižnica, tudi za predmete, naprave, opremo
Renovirana stavba / energetska učinkovita stavba razreda A	Varčevanje z energijo	Povejte dejstva o stavbi in tehnologijah, uporabljenih pri njeni gradnji. Pojasnite, kako te tehnologije pomagajo v boju proti podnebnim spremembam.



UVOD

Določite končno lokacijo (mesto zaklada)

- Zadnja točka na poti naj bo nagrada, ne le zaradi zaklada :) Dobro bi bilo, da bi bilo to mesto, kjer lahko sedete in si spočijete ali pa preživite več časa in se poučite o podnebnih spremembah ali ekologiji, npr. muzej, center za ekološko izobraževanje, park z informacijskimi tablami, ekološka trgovina, kavarna itd.

Dodatno: Sodelovanje z institucijami in strokovnjaki na področju podnebnih sprememb

- Razmislite o sodelovanju z občinskimi organi, odgovornimi za urejanje krajine, urbano zelenje, ravnanje z odpadki, okoljske kampanje in dejavnosti na področju podnebnih sprememb. Poleg tega je za doseganje širšega občinstva koristno sodelovati z javnim organom, odgovornim za promocijo mesta/regije. Na ta način se bodo informacije o iskanju samodejno širile, privabile več udeležencev in imele večji družbeni vpliv.
- Zelo koristno je tudi sodelovanje z nevladnimi organizacijami, ki se vsakodnevno ukvarjajo z okoljskimi vprašanji in podnebnimi spremembami.

Oblikovanje zaklada

- Najpreprostejša oblika je plastična škatla s pečatom, črnilom in kratkim sporočilom o tem, kaj naj z njim naredijo.
- Lahko dodate tudi majhen blok in svinčnik, da lahko ljudje nekaj napišejo, ko najdejo zaklad. Blok služi kot knjiga pozdravov in povratnih informacij.
- Lahko tudi izdelate večjo kovinsko/leseno škatlo in jo okrasite v skladu s temo iskanja. Dodate lahko nekaj več informacij o podnebnih spremembah/okolju prijaznem načinu življenja, pritrdite QR kode zanimivih spletnih strani ali vstavite majhno presenečenje za tiste, ki najdejo zaklad.



UVOD

Pečat lahko ročno izrežete iz velike radirke ali pa izdelate grafični motiv in ga naročite pri specializiranem proizvajalcu.

Predlog: žig naj vsebuje nekaj, kar je povezano s temo iskanja ali krajem, kjer je bil ustvarjen, na primer simbol ali predmet.

Oblikovanje in tiskanje zloženk

- Grafično oblikovanje: za privlačen dizajn uporabite risbe/fotografije; za ekološko temo iskanja so najprimernejše različne odtenke zelene barve
- Materiali: za tiskanje uporabite ofsetni papir (brez laminirane folije), po možnosti recikliran
- Format: zloženko postavite v formatu A4, da jo je mogoče natisniti iz datoteke PDF
- Če je ozadje v barvah, lahko pripravite alternativno oblikovanje brez ozadja za tiste, ki brošure tiskajo doma (da zmanjšate porabo črnila)
- Dodajte QR kode s povezavo na dodatne informacije o ekologiji, ekoloških spletnih strani.

Premierna izvedba lova na zaklad

Priporočamo združiti to aktivnost z drugimi ekološkimi dogodki, ki potekajo v vašem mestu, na primer:

- Družbeni piknik za podnebje
- Dan Zemlje (še kaj pri nas?)
- Ekološki festival
- Dan športa za podnebje
- Ekološka aktivnost pod oblaki
- Dan zelenih ukrepov
- Maraton znanja o podnebj

Pri organizaciji dogodka ne pozabite biti vzor pri uporabi ekoloških rešitev, kot so reciklirani pribor, lokalno pridelana/pripravljena hrana, lokalni proizvajalci, brez plastičnih vrečk itd.



Poglavje 3: Primeri lovov za zakladom na temo podnebnih sprememb



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

LOV NA ZAKLAD- SLOVENIJA

Walk along Trubarjeva, until the umbrella shop, the last of this kind, with some tourist rooms on top.

Reuse, repair, they say, are the principles of a sustainable way. And we all can contribute to a better tomorrow, including you, with no apologies or sorrow.

Turn up the Resljeva's street, to the Institute on no. 11 where we will meet.

Here ends our green tour, you've reached the goal. Be proud of yourself, you've played your role.

Solidarity is our treasure, what we care about, for all generations and the environment, no doubt.

What kind of planet will we leave behind for our grandchildren and whole mankind?

You've finished your treasure hunt in a sustainable Ljubljana, congratulations!

More information about sustainable initiatives in Ljubljana

	Green guidance of Ljubljana
	Sustainable development in Ljubljana and facts
	BicikeLJ Rediscover Ljubljana by bike
	Water fountains app Tap Water Ljubljana
	Cyanometer monolith measuring the blueness of the sky and airquality

This leaflet was written and published by Anton Trstenjak Institute, as one of the activities of international project AgeinGreen.

AgeinGreen

Co-funded by the European Union

01 433 93 01 | info@iat.si

TOUR of sustainable Ljubljana

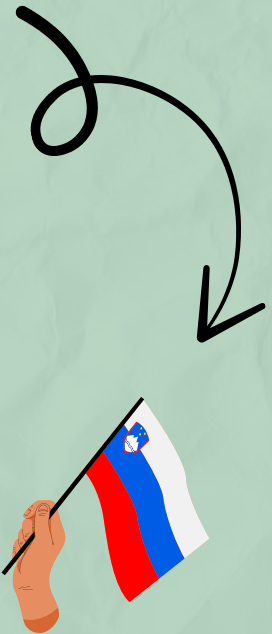
Come with us on a treasure hunt!

Theme
This tour will take you to the streets of Ljubljana, green capital of Slovenia.

How to play a treasure hunt?
By following instructions and solving puzzles on this leaflet you will discover less-known local spots that offer sustainable solutions to keep the environment clean, contribute to the fight against climate change and remind us how we can do our bit. At the same time, you will get to know some of the local sights and Slovenian culture.

Starting point
In front of the main entrance of "nebotičnik" (skyscraper), Štefanova 1, Ljubljana

ca 1,5h Walking time



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

LOV NA ZAKLAD - CIPER



When you see the bakery near, keep walking straight, have no fear. Go on for five hundred meters ahead, Where old city homes by charm are led. A parking lot sits on your right-hand side, while a mosque across greets with pride.

Keep moving on the road that lies straight, your next green clue will not be late. To check your steps and stay on track, look to your right, a tavern displays a face of Greek man. Now prepare and look to your left with care, glass walls ahead will lead you there. But turn not yet just one more mark: A kiosk appears - your journey's spark.

Take the left turn, on the one way street, it will guide your way to Faneromeni Kindergarten's stay. Then head toward the church in sight, with green windows shining bright. Take a gentle turn with care, The church will be on your left there. Find our next practice, hand in art, Ceramics by M... Studio Handy Crafts.

Congratulations once again, you're near the end, The second last path is just around the bend. Walk straight thirty meters, you will see, a green practice to be. Step inside the office if you wish, and you will learn what energy means. --- AGENCY.

The moment has come to find your win, Three minutes away, the treasure's within. To find it right, spot the sign, Avraamides it reads, Stand opposite it, then turn left with speed. Head toward the church that you will see, and write its name please: ---

As you pass, take the left-hand turn, From the bar with blue shutters, straight you'll learn. A few steps ahead, then turn left again. Keep moving forward, the path will gain.

Pass the MAS supermarket with care, Look for recycled clothes waiting around there. Across the one-way street, take a glance, to find the treasure you ask. It may be hard to spot, but you will succeed, The O... C... SHOP is all you need.

Step inside to find sewing treasures rare, and say the secret code/phrase there. Congratulations again, you've done so well, Your journey's complete - now you are green!

Secret word/phrase

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15

STAMP

This initiative was created by CitizensACT, a non-profit organization based in Nicosia, which promotes active citizenship by providing opportunities for personal and social development to a wide range of citizens.



CITIZENSACT

(+357) 22-664404 | info@citizens-act.org

ECOLOGICAL TREASURE HUNT



NICOSIA

- Starting Point: Eleftheria Square / Nero Café
- Distance: 4 kilometers
- Duration: 2 hours

Topic:

Discover green practices and sustainable solutions that make Nicosia more environmentally friendly while exploring the heart of the city.

How to find the treasure:

Follow the instructions. Solve the puzzles and uncover the secrets of the city. At the end of the route, you will find the answer that will lead you to the treasure!

Attention!

The treasure is available: Tuesday to Friday from 12:00 to 7:00 PM and Saturday from 11:00 AM to 7:00 PM.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

LOV NA ZAKLAD - FRANCIJA

Nous voilà au bout de la rue Illainville, de nouveau sur une place.
Rafraichissons-nous à la fontaine publique et gratuite Wallace.
Avant de prendre la rue dédiée à un grand botaniste :

— — — — —
Fut à la création du Jardin des Plantes chargé de la classification de la flore.

Tournons à droite et allons jusqu'au bout de la rue Arnyot.
Pour trouver à notre gauche un jardin abritant un :
— — — — — LPO.

Cette ligue, créée à l'origine pour la protection des oiseaux,
S'est diversifiée avec 47 000 espaces naturels dans son réseau.

Un peu de marche maintenant pour se rendre au square Marius Constant.
Partant vers le sud-est, empruntons les rues Thomond, du Pot de Fer et Orlan.

En traversant le parc, notons que pour un meilleur recyclage,
des bornes de tri sélectif
Ont été installées par les citoyens parisiens grâce à un budget — — — — —

Tout de suite à gauche, découvrez le — — — — — de l'Orlan.

Un jardin partagé créé en 2015 à l'initiative des habitants.
Tous, nous pouvons créer un tel espace vert à animer et cultiver.
Rassemblant petits et grands, unis dans la défense de la biodiversité !

En face, de la cour de l'école surgissent cerisiers, pommiers et figuiers.
Ce verger urbain est entretenu par les enseignants et les écoliers.
Créé dans une démarche ludique par le Plan Biodiversité de Paris.
Il permet dès le plus jeune âge de se sensibiliser à l'écologie.

Revenons à la Contrescarpe. Arrivés à la place,
Présentons-nous avec notre carnet au café Delmas.
Pour clore cette chasse au trésor, hélas ! — — — — —
Il est temps de donner au comptoir le mot de passe.

Nul besoin d'être un grand savant.
Pour protéger l'environnement.
Ce sont les actions de chacun mises bout à bout
Qui veillent sur notre monde et ses atouts.

 Jardin des Plantes

 Paris face aux changements climatiques

MOT DE PASSE

VOTRE TRÉSOR !

RETROUVEZ-NOUS

Les auteurs de la chasse au trésor :
Solène Laborie, Alice Pernot

 contact@eseniors.eu

 Cofinancé par
l'Union européenne



2h15



Place
Valhubert,
75005 Paris

Chasse au trésor
**PARI(S) DU
CLIMAT**



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

LOV NA ZAKLAD - POLJSKA

If you wish to go where the spirit can soar,
Feel the peace that the monks hold in store.
Camaldolese monks' hermitage beckons you near,
A journey to stillness, so pure and so clear.

To continue the quest you need to go back.
Cross Działowa 10 and follow the red track.
Towards the biggest glade in the Wolski park,
Named after Julius Leo. It's a great landmark.

Leo was Cracow's Mayor a century ago
Who put a lot of effort in this great goal
Of creating the People's Park – today's visit.
A green resting place so nice and vivid.

Walk up the glade to a board on big trees
It's written in Polish and Latin, as you can see.
"Buk zwyczajny" (□ □ □ □ sylvatica) is a beech
– just one of the things every quest's there to teach?

Go up towards another board, you are near the end.
At a wooden box some time you'll spend.
It has a yellow cover. What do you think it is?
You can't be wrong. It is a hotel for bees!

And finally, you are at the last spot.
Where you can get food cold and hot.
Okocim Pavilion is its historical name.
Streamline Moderne, one reason for fame.

A place of rest, where weary hikers cheer,
is a gift of the founder* of Okocim beer.
A café and restaurant, a haven in the wood,
Where modern spirit and nature both stood.

An Ecological Education Centre operates here today,
its name? Symbiosis. It's worth staying a day.
For seniors and youth activities of wide range
on nature, ecosystems and climate change.

Green roof water is here collected.
Ensuring that people and the ecosystem are connected.
Count the columns in front of the centre.
There are □ □ There's a café, you may enter!

Congratulations, you finished the quest,
Through trials and challenges you gave your best.
The password will reveal a hidden treasure –
A reward for this journey, and for your pleasure.

* Antoni Jan Górz-Okocimski

Quest code phrase:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Treasure (stamp):

Got the Treasure? Keep playing!

- Go to www.questy.org.pl
- Set up an account and add the quest you have just completed, by providing its full code phrase on your profile page
- Get the badges
- Explore 950 quests across Poland
- Download the quest app

Authors:
Participants of international workshops from the organizations: CEE „Symbioza” (Poland), ISRAA (Italy), Instytut Antona Trstenjaka (Slovenia), Fundacja Inter Art (Bulgaria), CDER (Serbia), Centrum (Poland), Emphaios (Cyprus), M3Cube (France), Gantakala (Spain), Citizens Act (Cyprus)

Development and graphic design:
Ania Jarzębska, Adam Jarzębski, Map of Passions Foundation

Quest keeper:
Centrum Edukacji Ekologicznej „Symbioza”,
biuro@symbioza-krakow.pl, tel. 12 20 18 840

Logos:
Co-funded by the European Union, SYMBIOZA, Fundacja Mała Polska, Zarząd Główny Miast w Krakowie




The Green Treasure of Kraków

QUEST outdoor game

3 km

1h 30 min

Introduction:
This quest will take you to the green lungs of Kraków – Las Wolski (Wolski Forest), introducing one of the most beautiful and green parks. The place is suitable for educational and recreational visits and during the journey you will have both a nice walk and a real learning experience.

Where it is:
Kraków, also known as Cracow, is the main city in southern Poland. Wolski Forest lies on the western outskirts of the city.

Rules of the game:
Go to Start. Read all clues. Solve all riddles. Once you reach the end of the itinerary, you will have an answer leading you to the treasure – a commemorative stamp!

Expedition start line:
At the entrance of the Kraków zoo.

GPS: 50.055186, 19.854126



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

LOV NA ZAKLAD - ŠPANILIJA



At the entrance, you can still see the old tiles in blue, yellow and white; remembering how it was in its beginnings. Now, it's time to keep walking.

Keep going up Sagasta street and turn left towards Muro de la Mata. Walk straight down the arches, and at door number 12, look around.

You will see a blue parking meter right next to you, with _____ as a roof. Something hated by everyone, can also be very appreciated.

Continue straight on under the arches, and cross Muro del Carmen street. After the zebra crossing, walk straight ahead until you come to the next corner.

In front of you, you will find many colours. For the glass, the green igloo; For paper, only blue; In the yellow, brick you'll deposit.

And what things go in the others? Well, the brown one gives us a clue: the word _____ is written there. And the green and black, for the rest of the waste.

Now, look up, what do you see? Look for a yellow building, a classical one. Go to that corner, and on Juan XXIII street, on the left side, go to the third shop.

That is the _____ shop, which supports fair trade and local produce. And here, right in this shop we can end this special walk.

Congratulations! You've finished the route
Fill in the final key with the codes you have found out and show it to the person at the counter of the shop where the walk ends.

You will receive a free gift and have this brochure stamped.

FINAL KEY



STAMP



This initiative has been created by Asociación Gantalcalá, an NGO that has been working since 2008 through non-formal education to provide more opportunities for personal and professional development of young people in La Rioja.



941 703 245 | info@gantalcala.org | @gantalcala

Walking LOGROÑO:

An evolution from grey to green

What does it consist of?

This is a self-guided walk that will allow you to enjoy the most charming surroundings in the centre of Logroño, and through which you will be able to see numerous examples that make our city a model to follow of sustainable development and respect for the environment.

Follow the clues and discover the keys that will guide you along the way - you don't need maps!

At the end, you will get a key that will allow you to get a small final prize.

How long does it take?

With a total distance of 1.5 km, the route takes approximately 1 hour.

When can I do it?

Any time; but for the full experience start at any of these times:

- Weekdays, from 11h to 12h, and from 18h to 19h
- Saturday, from 11h to 12h

What do I need?

Just a pen or pencil, and this brochure.

Start your walk here: Portales street 87



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.



**Sofinancira
Evropska unija**

Ta projekt je sofinanciran s podporo Evropske komisije. To sporočilo odraža izključno stališča avtorja in Komisija ne prevzema odgovornosti za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.